

Les réseaux sociaux professionnels

Pourquoi et comment bien les utiliser

Finalité de la formation

La formation clé pour découvrir les trois principaux réseaux sociaux professionnels, en comprendre l'intérêt. Acquérir une méthodologie de stratégie sur les réseaux sociaux.

Avec la participation de **Nicolas Amblard**, Gestionnaire de projet, (création et suivi de campagnes de référencement naturel, de référencement payant et emailing).
Formateur, développeur web.



Public

Tout professionnel libéral



Pré requis

Être en profession libérale et contribuer au FIF PL



Durée

1 journée soit 7 heures



Moyens et supports pédagogiques

Salle de formation adaptée et équipée en vidéoprojecteur, en tableau et en paperboard



Méthodes pédagogiques

Méthode expositive, active mises en situations. Documents PDF remis au stagiaire



Méthode d'évaluation des acquis de formation

Évaluation des acquis en début et fin de formation et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation. QCM.

Mardi 5 Juillet 2022
De 9h00 à 17h00


Présentiel



Objectifs pédagogiques de la formation

1. Connaître les différents réseaux sociaux
2. Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux



Programme détaillé

9H00 / 9H30 : Accueil

Accueil présentation du formateur, des participants, du programme et accord sur les règles de fonctionnement et évaluation initiale

9H30 / 10H30 : Définition des réseaux sociaux :

- ▶ Présentation succincte des principaux réseaux sociaux
- ▶ Avantages/Inconvénients

10H45 / 13H00 : Facebook et LinkedIn

Facebook quel intérêt pour un professionnel

- ▶ Présentation de Facebook ▶ Compte personnel ▶ Profil : paramétrage, confidentialité ▶ Définir les informations de son mur ▶ page entreprise : paramètres, administration, personnalisation ▶ Faire de la publicité Facebook

LinkedIn le réseaux ciblé des professionnels

- ▶ Contexte et Principes de fonctionnement ▶ Création de fiche individuelle ▶ Créer sa page entreprise : paramètres, administration, personnalisation

14H00 / 15H15 : Instagram : La meilleure progression du moment

- ▶ Quel intérêt pour un professionnel libéral ? ▶ Définir la bonne ligne éditoriale ▶ Création d'un compte sur Instagram ▶ Picture marketing ▶ Les publicités sur Instagram

15H30 /16H45 : Méthodologie de stratégie sur les réseaux sociaux

- ▶ Image et positionnement de son entreprise
- ▶ Méthodologie (cibles, objectifs, action, acteurs, mise en oeuvre, lancement, animation ▶ Choix des bons réseaux sociaux ▶ Facteurs de succès de sa stratégie sur les réseaux sociaux ▶ Retour sur investissement

17H00 : Conclusion, bilan de la journée et évaluation finale