

JEUDI 27 AVRIL 2023 A CLERMONT-FERRAND

Finalité de la formation

La formation clé pour découvrir les trois principaux réseaux sociaux professionnels, en comprendre l'intérêt.

Acquérir une méthodologie de stratégie.

Avec la participation de **Nicolas Amblard, Gestionnaire de projet**, (création et suivi de campagnes de référencement naturel, de référencement payant et emailing).

Formateur, développeur web.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Connaître les différents réseaux sociaux
- Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux

PROGRAMME DÉTAILLÉ

EN
PRESENTIEL

9H00 / 9H30 : Accueil

Accueil présentation du formateur, des participants, du programme et accord sur les règles de fonctionnement et évaluation initiale

9H30 / 10H30 : Définition des réseaux sociaux :

- ▶ Présentation succincte des principaux réseaux sociaux
- ▶ Avantages/Inconvénients

10H45 / 13H00 : Facebook et LinkedIn Facebook quel intérêt pour un professionnel

- ▶ Présentation de Facebook
- ▶ Compte personnel
- ▶ Profil : paramétrage, confidentialité
- ▶ Définir les informations de son mur
- ▶ page entreprise : paramètres, administration, personnalisation
- ▶ Faire de la publicité Facebook

LinkedIn le réseau ciblé des professionnels

- ▶ Contexte et Principes de fonctionnement
- ▶ Création de fiche individuelle
- ▶ Créer sa page entreprise : paramètres, administration, personnalisation

14H00/ 15H15 : Instagram : La meilleure progression du moment

▶ Quel intérêt pour un professionnel libéral ? ▶ Définir la bonne ligne éditoriale ▶ Création d'un compte sur Instagram ▶ Picture marketing ▶ Les publicités sur Instagram

15H30 /16H45 : Méthodologie de stratégie sur les réseaux sociaux

▶ Image et positionnement de son entreprise
▶ Méthodologie (cibles, objectifs, action, acteurs, mise en œuvre, lancement, animation ▶ Choix des bons réseaux sociaux ▶ Facteurs de succès de sa stratégie sur les réseaux sociaux ▶ Retour sur investissement

17H00 : Conclusion, bilan de la journée et évaluation finale

Pré requis

Être en profession libérale (réel ou auto entrepreneur) depuis au moins 1 an et contribuer au FIF PL

Durée

1 journée de 7H (9H-17H30)

Moyens et supports pédagogiques

Salle de formation équipée de vidéoprojecteur, paperboard.
Support papier
Powerpoint.

Méthodes pédagogiques

Méthode d'animation active et participative, exercices de réflexion et pratiques, tests, vidéo

Méthode d'évaluation des acquis de formation

Évaluation des acquis en début et fin de formation et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation.
QCM.