

# PARCOURS 3 JOURS : POUR ENTREPRENDRE AVEC SUCCÈS UNE ACTIVITÉ LIBÉRALE

Préparer son projet en élaborant sa stratégie de développement



## Public

Tout porteur de projet de création d'entreprise libérale ou de micro entreprise



## Pré requis

Avoir un projet de création d'entreprise libérale ou de micro entreprise à court ou moyen terme



## Durée

3 journées soit 21 heures.



## Moyens et supports pédagogiques

Salle de formation adaptée et équipée en vidéoprojecteur, en tableau et en paperboard



## Méthodes pédagogiques

Méthode expositive et active.



## Méthode d'évaluation des acquis de formation

Évaluation des acquis et évaluation de satisfaction des stagiaires à l'issue de la formation.



## Objectifs de la formation

A l'issue de la formation le participant sera capable de mener une réflexion approfondie sur son projet de création d'entreprise libérale ou de micro entreprise.



## Objectifs pédagogiques de la formation

1. Intégrer une méthodologie de projet.
2. Définir les aides à la création.
3. Préparer son étude de marché.
4. Choisir son statut juridique et son régime fiscal.
5. Préparer sa communication



## Programme détaillé

Jour 1 : Trouver ses clients et proposer ses services

- ▶ introduction à la démarche d'étude de marché: passer de l'idée au projet ▶ connaître son environnement, sa concurrence, ses partenaires clés ▶ qui sont mes clients et quels sont leurs besoins vis à vis de mon service
- ▶ définir une offre de service adaptée.

Jour 2 : Définir la viabilité de son projet à moyen terme

- ▶ Notions de base de gestion, pourquoi faire des prévisions financières, le B.A.B.A. du créateur, rendre un projet cohérent ▶ étude de cas, déterminer les paramètres essentiels de l'activité, comment rechercher les données, quantification des éléments de projet, donner une valeur aux choses ▶ réalisation du business plan de votre activité, rassembler les éléments de son projet, projeter ses données en les qualifiant, apprendre à raisonner avec les outils de gestion, maîtriser les ajustements, vérifier la cohérence avec les objectifs

Jour 3 : Les réseaux sociaux

- ▶ Lesquels choisir pour mon début d'activité
- ▶ Référencement naturel de mon site internet