

**Formation n°22 : Les réseaux sociaux - ½ journée***Thème FIF-PL : Informatique - bureautique***Objectifs pédagogiques : Savoir utiliser les réseaux sociaux dans un but professionnel**

- Facebook : éléments stratégiques et enjeux pour sa marque
- Twitter : à l'heure de la proximité et du direct LT
- Définir sa propre ligne éditoriale
- Mesurer son audience grâce à des outils

Public : Tout professionnel libéral**Prérequis :** Aucun**Intervenant :** Nicolas Amblard**Date :** 10 mars 2016**Programme détaillé :**

- Facebook : le réseau social de masse incontournable à toute stratégie
- Partage d'actualité à vocation de générer du trafic et des leads
- Twitter : être proche de son audience, jusque dans votre salon
- Définir sa ligne éditoriale en fonction de votre temps disponible et de vos objectifs
- Connaître et évaluer son audience grâce à des outils.

Modalités d'évaluation : Questionnaire d'évaluation des stagiaires